

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 02 » июля 20 24 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Социология коммуникаций в цифровом обществе
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 144 (4)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 39.03.01 Социология
(код и наименование направления)

Направленность: Социология (общий профиль, СУОС)
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – приобретение знаний в сфере социокоммуникативной тематики; углубление общенаучных знаний о закономерностях коммуникативного взаимодействия, методах эмпирического исследования этого поведения, средствах и технологиях воздействия на такое поведение.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретических основ социокоммуникативных процессов;
- формирование представления об особенностях функционирования социокоммуникативных явлений;
- формирование представление об особенностях нового типа общества и новой роли информации в нем;
- овладение навыками адекватного использования социокоммуникативного знания как в своей профессиональной деятельности, так и в реальной жизни.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

предмет и аппарат социологии коммуникации (коммуникативный акт, информация, речевая деятельность, социокоммуникативная система);
социологические доминанты коммуникации;
системность коммуникации (естественные и искусственные коммуникативные системы);
уровни организации коммуникации (паралингвистический, лингвистический, семиотический, металингвистический, синтетический);
коммуникативная личность;
типы коммуникации (межличностная, массовая, межгрупповая коммуникация); институты коммуникации;
методы изучения коммуникативных процессов.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.4	ИД-1ПК-1.4	Знает требования к структуре исследования; основные блоки программы исследования.	Знает структуру рабочего плана исследования	Собеседование
ПК-1.4	ИД-2ПК-1.4	Умеет составлять документацию исследования	Умеет выделять пункты документации исследования, требующие согласования с заказчиком	Доклад

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.4	ИД-3ПК-1.4	Владеет навыками разработки методологии исследования, стратегического плана исследования	Владеет навыками составления рабочего плана социологического исследования с учетом потребностей заказчика	Контрольная работа
УК-3	ИД-1УК-3	Знает особенности социального взаимодействия в разных типах коммуникации; особенности коммуникационного взаимодействия в коллективе; особенности и техно-логии информационного управления в группе.	Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия	Собеседование
УК-3	ИД-2УК-3	Умеет выстраивать коммуникационное взаимодействие в коллективе; анализировать особенности поведения партнеров по коммуникационному взаимодействию; учитывать особенности разных типов коммуникации для решения проблем группового взаимодействия.	Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами	Зачет
УК-3	ИД-3УК-3	Владеет различными средствами передачи информации; навыками формирования обратной связи; первичными навыками эффективной коммуникации.	Владеет навыками участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	Зачет

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	6
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	32	16	16
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	18	18
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	2	2
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	36	36
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	18	9	9
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	72	72

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
5-й семестр				
Предмет и аппарат социологии коммуникации	4	0	4	9
Основные понятия социологии коммуникации. Цель, задача, и структура курса. Место и значение курса в подготовке социологов. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Базовые составляющие социологии коммуникации: а) социальные системы, структуры, институты, процессы б) коммуникативные системы, в) виды, каналы и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов. Социологические доминанты коммуникации. Коммуникативная личность. Понятие коммуникационных каналов. Исследовательские стратегии в изучении социальных коммуникаций.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Уровни организации коммуникации	4	0	6	9
<p>Семиотический уровень. Понятие знака (Ч.Пирс., Ч.Моррис). Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Общие характеристики семиотических систем. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории.</p> <p>Лингвистический (языковой) уровень организации коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Понимание речевых актов и их типология. Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации – важнейшие структурные компоненты дискурса.</p> <p>Паралингвистический (невербальный) уровень организации коммуникации. Широкое и узкое понимание паралингвистики. Виды невербальных коммуникативных средств: фонационные, кинесические и графические, их функции. Взаимодействие вербальных и невербальных коммуникативных единиц. Частные функции невербальной коммуникации.</p> <p>Металингвистический (метаязыковой) уровень организации коммуникации. Понятие «метаязыка». Основная функция метаязыкового уровня.</p> <p>Синтетический уровень организации коммуникации. Общие и различные характеристики коммуникативных систем синтетического уровня. Социально-значимые компоненты систем синтетического уровня и социологические аспекты его изучения.</p>				
Массовая и публичная коммуникация	4	0	4	9
<p>Типы коммуникации. Особенности межличностной, массовой, специализированной коммуникации. Понятие массовой коммуникации. Роль СМИ в обществе. Возникновение теории массового общества и его основные положения. Эволюция теории влияния СМИ на общество в течение XX в. Теории массовой коммуникации по Конецкой В. П. Проблема манипулирования сознанием в СМИ. Основные манипулятивные технологии: дробление (локализация), немедленность подачи информации, пассивность и индифферентность восприятия. Способы противостояния манипуляции. Формы и психологии масс (импульсивность, податливость внушению, авторитарность, воображение). Различные типы массовой аудитории: разнородная</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
и однородная, избирательная, религиозная, политическая, учебная и др. Пропаганда и агитация как формы публичной коммуникации. Особенности публичной коммуникации. Структурирование публичного сообщения. Информативное сообщение и убеждающая речь. Логика аргументации и психологические приемы. Специфика массовой аудитории. Г. Лебон о психологии масс (импульсивность, податливость внушению, авторитарность, воображение). Различные типы массовой аудитории: разнородная и однородная, избирательная, религиозная, политическая, учебная и др. Пропаганда и агитация как формы публичной коммуникации.				
Организационная коммуникация	4	0	4	9
Понятие организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Внешняя и внутренняя коммуникация организации. Искомые и избегаемые аудитории. Виды коммуникаций в организации. Коммуникационные сети в организации. Коммуникационные роли. Управление коммуникациями в организации. Коммуникативная компетентность руководителя. Влияние специфики коммуникационных процессов в организации на производственный процесс.				
ИТОГО по 5-му семестру	16	0	18	36
6-й семестр				
Концептуальные подходы к исследованию понятия "информационное общество"	4	0	4	9
Информационные революции и их роль в развитии общества. Соотношение понятий «информационное общество», «постиндустриальное общество», «постмодернистское общество». Признаки информационного общества. Общественные формации. Теоретические подходы к исследованию сущности нового типа общества (Д. Белл, О. Тоффлер, М. Маклюэн, З. Бжезинский, М. Кастельс, Ф. Фукуяма, Ю. Хабермас, Г. Шиллер). Критика концепций информационного общества.				
Информация и информационное управление	4	0	4	9
Информационная политика. Объекты информационной политики в современном обществе: состояние общественного сознания, система СМИ, государственное управление. Понятие «информационной безопасности». Принципы информационной безопасности. Информационная война. Модель информационной войны. Виды информационных войн. Типы информационно-психологического оружия. Отличия войны				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
информационного типа от войны традиционного типа.				
Коммуникационный менеджмент	4	0	6	9
ПР как специфическая деятельность по управлению коммуникационных процессов организации. Понятие «паблик рилейшнз». Модели ПР. История становления ПР как института коммуникации. Специфика рекламной коммуникации. Социологические методы анализа целевой аудитории. Мотивационный анализ в рекламе. Семиотические аспекты в рекламе (знак, символ, цвет, слоган). Социальная реклама.				
Интернет-коммуникации	4	0	4	9
Развитие Интернет как фактор социального и регионального неравенства в обществе. Проблема интернет-коммуникации в теориях информационного общества. Интернет-коммуникация как способ социализации и самореализации личности. Проблема самоидентичности в интернет-коммуникации: гендер, социальный возраст и статусно-профессиональные характеристики. Социальные сети. Лингвистические особенности интернет-коммуникации. Сетевой сленг в компьютерной культуре. «Сетевая мимика».				
ИТОГО по 6-му семестру	16	0	18	36
ИТОГО по дисциплине	32	0	36	72

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Типы и законы коммуникационных каналов
2	Специфика социологических исследований коммуникации
3	Социальная значимость различных видов коммуникационных систем
4	Публичная коммуникация
5	Проблемы организационных коммуникаций и способы их преодоления
6	Россия и информационное общество
7	Принципы информационной безопасности
8	Специфика современных коммуникационных технологий
9	Развитие коммуникационного взаимодействия в Интернете

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Чамкин А. С. Социология коммуникации : учебное пособие. Москва : ИНФРА-М, 2013. 294 с. 19,0 усл. печ. л.	10
2	Шарков Ф.И. Теория коммуникации (базовый курс) : Учеб. для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М. : РИП-холдинг, 2005. 245 с.	35
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Бориснев С. В. Социология коммуникации : учебное пособие для вузов. Москва : ЮНИТИ, 2003. 270 с.	23
2	Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации : учебное пособие для вузов. 2-е изд., стер. Москва : КНОРУС, 2012. 256 с. 16,0 усл. печ. л.	7

3	Конецкая В. П. Социология коммуникации : [учебник]. М. : Изд-во МУБиУ : Братья Карич, 1997. 302 с.	2
4	Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации : учебник. Москва : КНОРУС, 2021. 252 с. 16,0 усл. печ. л	1
5	Уэбстер Ф. Теории информационного общества : пер. с англ. М. : Аспект Пресс, 2004. 399 с.	3
2.2. Периодические издания		
	Не используется	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки	http://vestnik.pstu.ru/soceco/about/inf/	сеть Интернет; свободный доступ
Дополнительная литература	Стялова И.К. Социология коммуникации. Учебное пособие	https://elib.pstu.ru/Record/RULANRU-LAN-BOOK-171330	сеть Интернет; свободный доступ
Дополнительная литература	Украинцев Ю.Д. Информатизация общества. Учебное пособие	https://elib.pstu.ru/Record/RULANRU-LAN-BOOK-207002	сеть Интернет; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Офисные приложения.	Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	https://elib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRsmart	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	локальная сеть

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Компьютер	1
Лекция	Проектор	1
Лекция	Экран	1
Практическое занятие	Компьютер	1
Практическое занятие	Проектор	1
Практическое занятие	Экран	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Социология коммуникаций»
Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Выпускающая кафедра: Социология и политология

Форма обучения: Очная

Курс: 3 **Семестр(-ы):** 5,6

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану: 4 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану: 144 ч

Форма промежуточной аттестации:

Зачет: 5,6сем.

Пермь 2021

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение двух семестров (5-го и 6-го семестра учебного плана) и разбито на 2 учебных модуля. В каждом модуле предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, выступающие в качестве контролируемых результатов обучения (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля				
	текущий			рубежный	промежуточный
	С	Д	ДИ	КР	Зачет
Усвоенные знания:					
З.1. Знает требования к структуре исследования.	С1	Д1		КР1	ТВ
З.2 Знает основные блоки программы исследования.	С2	Д2		КР1	ТВ
З.3 Знает особенности социального взаимодействия в разных типах коммуникации.	С3	Д3		КР1	ТВ
З.4 Знает особенности коммуникационного взаимодействия в коллективе.	С4	Д4		КР1	ТВ
З.5 Знает особенности и технологии информационного управления в группе.	С5	Д5		КР2	ТВ
Освоенные умения:					
У.1 Умеет составлять документацию исследования		Д1		КР1	ПЗ
У.2 Умеет выстраивать коммуникационное взаимодействие в коллективе.		Д4		КР1	ПЗ
У.3 Умеет анализировать особенности поведения партнеров по коммуникационному взаимодействию.		Д5		КР2	ПЗ
У.4 Умеет учитывать особенности разных типов коммуникации для решения проблем группового взаимодействия.		Д3		КР2	ПЗ
Приобретенные владения:					
В.1 Владеет навыками разработки методологии исследования, стратегического плана исследования.		Д1		КР1	КЗ

В.2 Владеет различными средствами передачи информации;		Д4		КР1	КЗ
В.3 Владеет навыками формирования обратной связи;			ДИ1	КР1	КЗ
В.4 Владеет первичными навыками эффективной коммуникации.			ДИ1	КР1	КЗ

С – собеседование по теме; Д – доклад; ДИ – деловая игра; Т/КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание зачета.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде зачета, проводимая с учётом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по лабораторным работам, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;

- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала проводится в форме собеседования по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

Опрос для оценки усвоения материала предыдущей лекции

Типовые задания собеседования по теме:

1. Базовые составляющие социологии коммуникаций.
2. Социологические доминанты коммуникации.
3. Понятие коммуникационных каналов.

Текущий контроль усвоения материала проводится также в форме деловой игры и доклада. Перечень типовых тем докладов, а также типовые деловые игры представлены в приложении 1.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме рубежных контрольных работ.

Согласно РПД запланировано 2 рубежные контрольные работы (КР) после освоения студентами учебных модулей дисциплины. Первая КР по модулю 1 «Введение в социологию коммуникаций», вторая КР – по модулю 2 «Информационное общество и его институты». Темы дисциплины разделены на модули следующим образом:

Модуль 1. Введение в социологию коммуникаций.

Тема 1. Предмет и аппарат социологии коммуникаций.

Тема 2. Уровни организации коммуникации.

Тема 3. Массовая и публичная коммуникация.

Тема 4. Организационная коммуникация.

Модуль 2. Информационное общество и его институты

Тема 5. Концептуальные подходы к исследованию понятия «информационное общество».

Тема 6. Информация и информационное управление.

Тема 7. Коммуникационный менеджмент.

Тема 8. Интернет-коммуникации.

Типовые вопросы и задания первой КР:

1. Коммуникация как объект исследования (З.1).
2. Специфика проблематики исследований в рамках социологии коммуникаций (З.2).
3. Основные понятия социологии коммуникаций (З.3).
4. Теории массовой коммуникации по Конечкой В. П. (З.4).
5. Коммуникативные единицы лингвистического уровня коммуникации (З.5).
6. Составить программу исследования по выбранной теме (У.1).
7. Выявить сильные и слабые коммуникационных ролей (У.2).
8. Выделить и описать особенности ключевых понятий, описывающих современное общество в работах западных и отечественных авторов. (У.3).
9. Выделить особенности взаимодействия коммуникационных каналов (на примере Интернета, печатной продукции и межличностного общения) (У.4).
10. Изучить периодические издания с целью выявления современного описания информационного общества (В.1).

11. Проанализировать параметры коммуникационной личности с точки зрения социологической теории личности (любой на выбор) (В.2).
12. Дать оценку и характеристику выступлению одnogруппника (В.3).
13. Выступить с презентацией на заявленную тему (В.4).

Типовые вопросы и задания второй КР:

1. Особенности социологического и маркетингового исследования (З.1).
2. Основные направления исследования массовой коммуникации (З.2).
3. Понятие «информационной безопасности» (З.3).
4. Понятие «коммуникационного менеджмента» (З.4).
5. Информационные революции и их роль в развитии общества (З.5).
6. Выделить основные тенденции в исследованиях коммуникаций (У.1).
7. Описать особенности коммуникационного поведения в рамках моделей публич рилейшнз (У.2).
8. Составить список критериев успешного публичного выступления (У.3).
9. Проанализировать сходство и различия рекламы и публич рилейшнз (У.4).
10. Изучить периодические издания с целью выявления современного описания информационного общества (В.1).
11. Провести анализ развития «смайликов» (В.2).
12. Провести деловую игру, дискуссию на заявленную тему (В.3).
13. Провести анализ рекламного ролика с точки зрения одной из моделей восприятия рекламы (В.4).

Типовые шкалы и критерии оценки результатов рубежной контрольной работы приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условием допуска является положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

2.3.1. Процедура промежуточной аттестации без дополнительного аттестационного испытания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета приведены в общей части ФОС образовательной бакалаврской программы.

2.3.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

В отдельных случаях (например, в случае переаттестации дисциплины) промежуточная аттестация в виде зачета по дисциплине может проводиться с проведением аттестационного испытания по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки освоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и

практические задания, контролирующие уровень сформированности всех заявленных компетенций.

2.3.2.1. Типовые вопросы и задания для зачета по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Особенности социологического и маркетингового исследования (З.1).
2. Специфика проблематики исследований в рамках социологии коммуникаций (З.2).
3. Понятие коммуникационной личности (З.3).
4. Основные характеристики информационного общества. (З.4).

Типовые практические задания для контроля освоенных умений:

1. Составить программу исследования по выбранной теме (У.1).
2. Описать особенности коммуникационного поведения в рамках моделей публич рилейнз (У.2).
3. Сравнить вербальные и невербальные средства (У.3).
4. Выделить особенности взаимодействия коммуникационных каналов (на примере Интернета, печатной продукции и межличностного общения). (У.4).

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

1. Составить варианты гипотез развития информационного общества (В.1).
2. Проанализировать параметры коммуникационной личности с точки зрения социологической теории личности (любой на выбор) (В.2).
3. Провести деловую игру, дискуссию на заявленную тему (В.3).
4. Выступить с презентацией на заявленную тему (В.4).

2.3.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на зачете

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.

Приложение 1.

Типовые темы докладов

1. Особенности построения исследовательских гипотез (3.2, У.1, В.1).
2. Коммуникационные каналы и законы их развития. (3.3, У.2, В.2).
3. Социальная значимость произведения искусства как коммуникационной системы (3.3, У.4).
4. Кино как средство пропаганды (3.3, У.4).
5. Специфика перехода России к информационному обществу (3.5, У.4, В.4).
6. Реклама и ценностные ориентации общества (3.5).
7. История развития Интернет (3.5, У.4, В.2).

Критерии оценки докладов

Оценка «пять» ставится, если студент выполнил доклад успешно, показав в целом систематическое применение полученных знаний, умений и владений, студент справился с публичным выступлением и представил полученные результаты решения определенной научной темы.

Оценка «четыре» ставится, если студент выполнил доклад успешно, показав в целом систематическое, но сопровождающееся отдельными ошибками применение полученных знаний, умений и владений, студент справился с публичным выступлением и представил полученные результаты решения определенной научной темы.

Оценка «три» ставится, если студент выполнил доклад с существенными неточностями. При выполнении доклада показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений, студент неполностью представил полученные результаты решения определенной научной темы.

Оценка «два» ставится, если студент допустил много ошибок или не выполнил доклад.

Типовые деловые игры

Деловая игра «Точка зрения» («Деловые переговоры»). (В.3, В.4)

Данная игра помогает развить навыки выяснения потребностей, поиска совпадающих интересов, умение анализировать различающиеся интересы.

Необходимое время: 45 минут – 1 час.

Материалы: карточки с индивидуальным заданием.

Для проведения игры понадобятся карточки с заданиями по количеству участников (от 11 человек), время -15 минут для игры и 30 минут для обсуждения. Тренер объединяет членов группы в три мини - группы. Например: менеджеры по продажам – их руководство – клиенты. Каждая из групп получает задание подготовиться к переговорам по поводу заключения сделки на поставку какого-то товара или услуг. После подготовки каждый из участников получает карточку с индивидуальным заданием, которую нельзя никому показывать. Обязательно нужно вести видеозапись для последующего анализа.

Задания на карточках:

- выяснить точку зрения выступающего, чтобы понять его лучше (2 шт.),
- выявить проблему и апеллировать к ней в ходе переговоров (2 шт.),
- захватить инициативу в разговоре (1 шт.),
- найти общие интересы и продемонстрировать это остальным участникам переговоров (2 шт.),
- уводить разговор в другую сторону от вопроса, который обсуждается (1 шт.),
- обозначать промежуточные договоренности и акцентировать на них внимание других участников, как общее достижение (1 шт.),
- выделять общие интересы всех сторон (1 шт.),
- придерживаться необычного для себя стиля общения (2 шт.),
- внимательно слушать говорящего и перефразировать его главную мысль своими словами (1 шт.)

Во время просмотра видеозаписи проводится обсуждение: что мешало, а что помогло договориться, какие приемы использовали участники, чтобы выполнить секретное задание, насколько трудно было придерживаться заданного условия.

Критерии оценки участия в деловой игре

Оценка «пять» ставится, если студент принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре, показав в целом систематическое применение полученных знаний, умений и владений.

Оценка «четыре» ставится, если студент принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре, показав в целом систематическое, но сопровождающееся отдельными ошибками применение полученных знаний, умений и владений.

Оценка «три» ставится, если студент принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре, показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений.

Оценка «два» ставится, если студент мало принимает участие в обсуждении, не высказывает собственной точки зрения.